

Аннотация дисциплины Б.1.1.23 Дисциплина. Социология рекламы и связей с общественностью

Дисциплина "Социология рекламы и связей с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
2. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
3. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Феномен общественного сознания в социологии
2. Особенности общественного сознания как объекта воздействия
3. Негативное и позитивное воздействие рекламы на общественное сознание
4. Особенности Российского общественного сознания
5. Особенности методов социологии
6. Количественные и качественные методы социологии, их сущность и особенности применения
7. Социологическое обеспечение рекламной кампании.
8. Социальная эффективность рекламы.
9. Социальное влияние рекламы.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.